

NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE



Im Geschäftsjahr 2022/23 hat das Unternehmen auf Basis der Wesentlichkeitsanalyse seine Nachhaltigkeitsstrategie erarbeitet.

Unter dem Motto „Wir erfüllen nicht nur ökologische und soziale Anforderungen, sondern wir übertreffen sie“, hat HOYER entsprechend der nachfolgenden Grafik einen strategischen Rahmen mit fünf Handlungsfeldern entwickelt. Mit den jeweiligen Unterzielen zu Ressourcen- und Klimaschutz sowie Mitarbeiterentwicklung, fairem Handeln und ethischer Führung wird zum übergeordnetem Unternehmensziel beigetragen.

Wir erfüllen nicht nur ökologische und soziale Nachhaltigkeitsanforderungen – wir übertreffen sie.

UMWELT

SOZIAL

FÜHRUNG

RESSOURCEN SCHONEN

KLIMA SCHÜTZEN

MENSCHEN FÖRDERN

FAIR HANDELN

ETHISCH FÜHREN

Umsetzung des Unternehmensziels 10:

**„Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Mitarbeitern, dem Unternehmen sowie der Gesellschaft und der Umwelt bewusst.
Wir fördern systematisch Nachhaltigkeit aus eigener Bereitschaft und Überzeugung.“**

Wir entwickeln ressourceneffiziente, reparierbare, recycelbare, energieeffiziente und langlebige Elektronikprodukte inklusive nachhaltiger Verpackung für die Kreislaufwirtschaft.

Durch Kreislaufprodukte reduzieren wir unsere Scope-3-Emissionen und helfen unseren Kunden, ihre eigenen Treibhausgasziele zu erreichen. Zudem streben wir an, bis 2045 ein Netto-Null-Unternehmen zu werden.

Wir fördern Menschen und setzen auf ihre Entwicklung sowie Führung und Zusammenarbeit. Außerdem schaffen wir eine faire, integrative und sichere Kultur, die es den Menschen ermöglicht, sich zu entfalten.

Wir stellen die Herstellerkonformität als Grundlage sicher und streben danach, die Lebensgrundlagen der Menschen im vorgelagerten Bereich kontinuierlich zu verbessern.

Wir beugen regulatorischen Anforderungen vor. So managen wir Risiken und bieten unseren Kunden nachhaltige Lösungen.